Các bên liên quan

Khách hàng:

+Là người sử dụng chủ yếu của ứng dụng có nhu cầu duy chuyển, đặt đồ ăn tại nhà và giao hàng tới nơi khác

+Là nguồn thu nhập chính và cũng là nguồn tiền để duy trì hoạt động của của ứng dụng

+Và cũng có thể là một đối tác của Grab

Nhà đầu tư:

+Là nguồn vốn lúc sơ khai của ứng dụng, giúp ứng dụng có lượng vốn đủ đầy để phát triển và quảng bá sản phẩm để người dùng

+Là nguồn lực quan trọng để ứng dụng có thể cạnh tranh với các ứng dụng có sẵng

Đối tác:

+Tài xế là người có riêng cho mình phương tiện duy chuyển là xe máy hoặc oto. Tài xế được xem như là bộ mặt của công ty sẽ là người nhận yêu cầu đưa đoán, giao đồ ăn, giao hàng, của khách hàng và thực hiện chuyến đi đó

+Nhà hàng là nguồn cung cấp thức ăn để khách hàng có thể đặt tại nhà và để tài xế nhận và giao tận nhà.

+Ví điện tử sẽ giúp cho khách hàng thanh toán hóa đơn từ ứng dụng mà không cần dùng tiền mặt

+Google map là đơn vị cung cấp dữ liệu về định vị của khách hàng một cách chính xác khi đặt trên ứng dụng. Giúp cho khách hàng có thể biêt được hành trình duy chuyển của tài xế khi đồng ý tới nới khách đã đặt. Và giúp cho tài xế có thế biết được hướng duy chuyển đúng khi thực hiện chuyến xe đó đến đúng địa điểm khách yêu cầu trên ứng dụng.

Đối thủ cạnh tranh:

+Goviet luôn đưa ra những khuyến mãi giảm giá trên mỗi chuyến đi của khách ở mức thấp nhất và lấy chiết khấu phần trăm từ tài xế khá thấp.

+Fastgo có vốn đầu tư mạnh và đưa ra chính sách là không lấy chiết khầu từ tài xế và không tăng giá từ khi ra mắt